



Mendoza, 11 de mayo de 2018.

VISTO:

El Expediente CUY N° 0008111/2018 y la Nota CUY N° 0014689/2018, donde el Departamento de Comunicación de esta Facultad eleva a consideración del Consejo Directivo el "Manual de Usos y Aplicaciones de Identidad", para el ordenamiento de recursos comunicacionales en el plano de la gráfica, y

CONSIDERANDO:

Que este proyecto ha sido elaborado por el Departamento de Comunicación de esta Facultad, siguiendo el manual de marca de la Universidad Nacional de Cuyo (Ord. 60/2010-CS) con supervisión del responsable del área de Diseño Gráfico del CICUNC-UNCUYO, Dis. Graf. Andrés Asarchuck.

Que los Manuales de usos y aplicaciones de identidad buscan regular los alcances y límites de la utilización de una marca institucional; precisan los atributos y distinciones de la marca como una buena manera de garantizar su buen uso.

Que el mismo busca ordenar los recursos comunicacionales de la Facultad en el plano de la gráfica y determinar criterios generales para su utilización,

Que sumado a ello, el cambio de denominación de nuestra Facultad, hace necesario una evaluación y comunicación de la imagen institucional para el posicionamiento del nuevo nombre, no solo en el medio sino hacia dentro de la institución universitaria.

Que debido a la interacción cada vez más frecuente entre esta casa de estudios y organizaciones públicas y privadas de diversos niveles y ámbitos, hacen necesario una regulación de los recursos institucionales para que no sean utilizados de manera distorsiva.

Que, en fs. 11, la Comisión de Asuntos Académicos en su reunión del 26 de abril de 2018 toma conocimiento del "Manual de usos y aplicaciones de identidad" y sugiere aprobar la aplicación del mismo.

Que, en fs. 11, el Consejo Directivo, en su sesión del día 03 de mayo de 2018, resuelve aprobar el dictamen de la Comisión.

POR ELLO.

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1.- Aprobar para esta Unidad Académica el "MANUAL DE USO Y APLICACIONES DE IDENTIDAD", destinado al ordenamiento de recursos comunicacionales en el plano de la gráfica, de acuerdo con las pautas contenidas en el Anexo I de la presente norma, que consta de OCHO (8) hojas.

ARTICULO 2.- Comunicar, notificar e insertar en el Libro de Resoluciones.

Lic. ROBERTO LAFRAN LUDY
cto. Dirección Gest. Administrativa
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. MÓNICA ELISABETH CASTILLA
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 280

RES 2018 280-CD (FE) Aprobación Manual de usos y aplicaciones de identidad
Lucas Martín Gallo

Manual de uso y aplicaciones de identidad

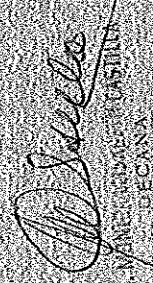


UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN


Dr. ROBERTO CIFUENTES
Director de Gestión Administrativa
Rectoría de la Universidad
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. MARÍA VICTORIA MARTÍNEZ
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

La necesidad de un ordenamiento de recursos comunicacionales en el plano de la gráfica de la Facultad de Educación, nos lleva a elaborar este manual de uso y aplicaciones de identidad.

En este manual de identidad institucional se especifican las características y los usos de la marca de la FED.

Se especifica cómo regular el desarrollo y construcción del isologo de manera que en todas sus aplicaciones se mantengan los cánones coherentes a la estrategia comunicativa de la institución.


MSc. NEREIDA LORA
Vice-Dirección General Administrativa
Proyecto de Educación
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. MONICA ELISABETTA CASTILLA
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

MARCA

Compuesta por dos elementos. En el lado izquierdo va la marca de la UNCUIYO y del lado derecho se coloca el logo de la FED y el texto FACULTAD DE EDUCACIÓN. La tipografía institucional es Frutiger Roman.



UNCUIYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Versión
grises



UNCUIYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Versión
color

DR. ROBERTO LOTAR LUST
v/c. Dirección Gen. Administrativa
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

3

DR. ALEJANDRO CASTELLANO
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

Incorporación de otras marcas

La incorporación de marcas de otras dependencias de la Universidad y de la Facultad se efectuará según el esquema que se presenta a continuación. Se podrá incluir hasta tres marcas. Los datos (domicilio, teléfonos, correo electrónico y otros) se ubicarán a la derecha de la última marca.

Marca UNCUIYO (grado 0)	Marca facultad (grado 1)	Marca secretaria o dependencia (grado 2)
 UNCUIYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	 FACULTAD DE EDUCACIÓN	 <i>efe</i> Editorial
Centro Universitario Mendoza, Argentina CCM5500JMA		

[Signature]

Lic. ROBERTO LUTERAR LUST
 a/c. Dirección Gen. Administrativa
 Facultad de Educación
 Universidad Nacional de Cuyo

4

[Signature]

Dra. NORA GUERRERO CASTILLA
 CECANA
 Facultad de Educación
 Universidad Nacional de Cuyo

Configuraciones no permitidas

El uso de las siguientes configuraciones no están permitidas.
Tampoco es válida la colocación de los textos en sentido vertical (girados).

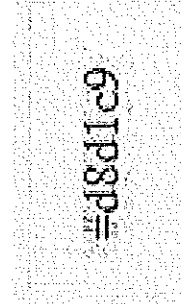
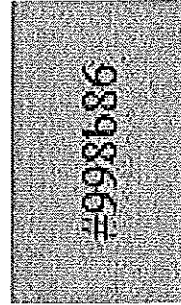
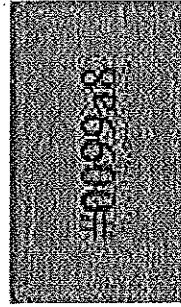
Escudo centrado	Escudo marginado derecha	Escudo marginado derecha arriba
 Facultad de EDUCACIÓN	 Facultad de EDUCACIÓN	 Facultad de EDUCACIÓN
Texto centrado, escudo centrado	Texto y escudo marginado derecha	Texto girado
 Facultad de EDUCACIÓN	 Facultad de EDUCACIÓN	 Facultad de EDUCACIÓN

Dr. ROBERTO LOPEZ LUST
s/c. Dirección Genl. Administrativa
Facultad de Educación
Universidad de Cádiz

Dr. LÓPEZ RODRÍGUEZ CASTILLA
DECANA
Facultad de Educación
Universidad de Cádiz

Especificaciones técnicas de color

La paleta de colores institucionales de la Facultad de Educación es la siguiente:



[Signature]
 Lic. ROBERTO LÓPEZ LUST
 e/c. Dirección Gral. Administrativa
 Facultad de Educación
 Universidad Nacional de Cuyo

[Signature]
 DR. M. C. GARCÍA
 DECANO
 Facultad de Educación
 Universidad Nacional de Cuyo

Usos

Se prevén los siguientes usos para las variables de la marca:

 UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  FACULTAD DE EDUCACIÓN	Versión Grises Papelería de circulación interna Afiche, diseño editorial Multimedia, gráfica vehicular
 UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  FACULTAD DE EDUCACIÓN	Versión Color Cartelería Objetos promocionales Diplomas Folletería de circulación externa


Lic. ROBERTO LOTRAB LUST
c/a. Dirección Gral. Administrativa
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

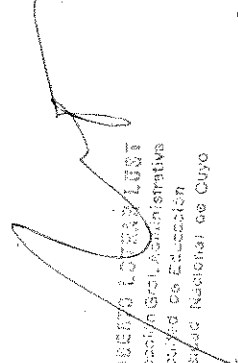
7

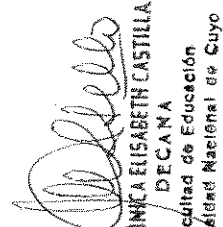

Dra. MÓNICA ELISABETH CASTILLA
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

La Facultad de Educación colabora con muchas instituciones externas, que suelen solicitar su autorización para utilizar la marca FED.

Condiciones de utilización: el isologo de la FED puede ser utilizado por terceros siempre que se respeten las condiciones descriptas previamente y las siguientes: no se utilizará el isologo sin una autorización previa; la autorización podrá concederse siempre que la marca no se utilice en relación con objetivos o actividades incompatibles con los principios y objetivos de la FED; y el isologo se utilizará en todos sus elementos, sin distorsionar, modificar o separar sus componentes.

Solicitud de la marca institucional: el isologo deberá solicitarse al Departamento de Comunicación y Desarrollo Institucional de la Facultad, previa autorización de las autoridades, al correo: comunicacionydesarrollo@educacion.uncu.edu.ar.


Dr. ROBERTO LOTERMAN LUST
c/c. Dirección General Administrativa
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. MÓNICA ELISABETH CASTILLA
DECANA
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo